

Budapest, 2008. július 17.

Ügyintéző: Csáics Krisztina

Tartalom:

- | | |
|--|---|
| 1. Felhívás „Vendégtagságra” | 5. Transparency International tanulmányok |
| 2. „Fogadj örökbe!” – az Egészségügyi Minisztérium programja | 6. Nemzetközi hírek |
| 3. Az ITD Hungary 2009. évi akcióterve | 7. Tagjaink hírei |
| 4. Lengyel Üzleti Hírek | 8. Álláskeresés |

Tisztelt Vezérigazgató Asszony / Vezérigazgató Úr! Tisztelt Igazgató Asszony / Igazgató Úr!

1. Felhívás „VENDEGTAGSÁG”-ra

Szövetségünk ez évi Közgyűlésén új kezdeményezésről tájékoztattuk a Tagságot: a „VENDEGTAGSÁG” intézményének bevezetéséről. A *vendégtagot* a Joint Venture Szövetség rendes tagja hívhatja meg a Szövetségbe, fél éves időtartamra, amely alatt a vendégtag élvezheti a tagi státusz összes előnyét, a szövetség szolgáltatásait, majd pedig a fél év letelte után dönthet: belép Szövetségünkbe, vagy nem. A meghívás elfogadása nem jelent belépési kötelezettséget, ugyanakkor lehetőséget teremt a szövetség munkájának, céljainak jobb megismerésére, amely szükséges lehet a csatlakozási döntés meghozatalához. A kezdeményezést néhány hónappal ezelőtt Elnökségünk tagjai már elindították, és úgy tűnik, sikeres volt az akció. Ezt a lehetőséget szeretnénk most – ahogy Közgyűlésünkön is bejelentettük – tagságunk minden tagjának felajánlani. A szövetség mindenképpen erősödni fog, ha újabb tagok csatlakoznak hozzánk, ami minden tagnak előny, mivel viszonzásul egy még erősebb szövetséget tudhat maga mögött. Ezzel a gesztussal Ön egy féléves térítésmentes szolgáltatást ajándékozhat partnerének, ügyfelének.

Aki tehát élni kíván a lehetőséggel, a hátralévő – és programokban gazdag - II. félévre mostantól megteheti. A meghívó tagvállalatunk teendője mindössze annyi, hogy tájékoztatja partnerét, a meghívottat erről a lehetőségről, majd az ő egyetértése után a mellékelt nyomtatványt kitölti és visszaküldi számunkra. Minden más teendőt, így a meghívott vállalat szükséges háttéranyagokkal történő ellátását mi végzünk el. Bízunk benne, hogy Tagjaink is élni fognak a lehetőséggel, melynek eredménye taglétszámunk erősödésében vissza fog tükröződni!

2. „FOGADJ ÖRÖKBE!”

Szövetségünk meghívást kapott Dr. Székely Tamás egészségügyi miniszter úrtól egy, a vállalatok egészségügy terén folytatott társadalmi szerepvállalása témájú megbeszélésre, amelyen Dr. Nyerges János, elnökségi tag, az EUREST Étteremüzemeltető Kft. ügyvezető igazgatója képviselte Szövetségünket. A megbeszélésen bemutatott a mellékelt, 13 pontból álló FOGADJ ÖRÖKBE! c. programot. A Minisztérium azzal a kéréssel fordul rajtunk keresztül a vállalatokhoz, hogy minél többen álljanak a kezdeményezés mögé. További információigény esetén állunk rendelkezésre.

3. Az ITD Hungary 2009. évi akcióterve

Az ITD Hungary Zrt. az elmúlt évekhez hasonlóan nagy hangsúllyal kívánja bevonni a hazai vállalatokat és érdekképviselőket következő évi akcióinak, rendezvényeinek tervezésébe. Elsősorban az alábbi kérdésekre keresnek választ:

I. Üzletfejlesztés

1. Mely országokat tekintik a magyar export szempontjából a legfontosabb, illetve perspektivikus piacnak?
2. Az Önök által fontosnak tartott egyes partner-országokban mely kereskedelemfejlesztési eszközöket részesítenék előnyben?
 - vásárlási és kiállítási részvétel,
 - üzletember-találkozók szervezése,
 - gazdasági delegációk küldése,
 - egyéb, mégpedig:
3. Az ITD Hungary Zrt mely termék-, vagy szolgáltatáscsoportra koncentrálja - az eddigieknél nagyobb mértékben - tevékenységét?
4. Vásárlási és kiállítási szempontból mely vásárokon, illetve kiállításokon való részvételt javasolják? Mely vásárokat, kiállításokat javasolják kiemelt (kollektív nemzeti megjelenés, illetve preferált) kiállításnak minősíteni?
5. Mely termékekre, termékcsoportokra javasolnak magyar bemutatót, - üzletember-találkozóval egybekötve - függetlenül a nemzetközi kiállításoktól?
6. Javasolják-e bővíteni a hazai regionális rendezvények (külgazdasági szakdiplomatak által tartott konzultációk, tájékoztató igénybe vehető kedvezményekről stb.) körét?
7. Mely országokban kívánnak tőkét befektetni, esetleg vegyes vállalatot alapítani?

II. Befektetés-ösztönzési tevékenység:

1. Mely relációkból tartják kívánatosnak a tőkebevonás szorgalmazását?
2. Mely relációkban kedvezőek a tapasztalataik a tőkebevonást illetően?
3. Ezen a téren miben várnak segítséget, információt az ITD Hungary Zrt-től?
4. Valamely tagvállalat részéről van-e konkrét elképzelés, igény külföldi tőke bevonására, vegyesvállalat alakítására?
5. Még mit tart fontosnak, milyen javaslatok vannak a befektetés-ösztönzés javítására – figyelembe véve az ágazat specifikumait?

A fenti kérdésekre adott válaszokat, továbbá lehetőség szerint javaslatokat, milyen módszerek lennének alkalmasak a tevékenység hatékonyságának mérésére, augusztus 15-ig várjuk.

4. Lengyel üzleti hírek

Hagyományosan jó kapcsolatokat ápolunk a Lengyel Köztársaság Nagykövetsége Kereskedelemfejlesztési és Beruházásösztönzési Osztályával. Számos hasznos üzleti információt tesznek fel rendszeresen honlapjukra, mely nemrégiben megváltozott. Az új elérhetőségek:

www.budapest.trade.gov.pl , www.budapest.trade.gov.pl

5. **Transparency International tanulmányok**

A korrupció elleni küzdelemben kiemelkedő szerepet játszó Transparency International megjelentette Nemzeti Integritásrendszer tanulmányait, melyből az első, az intézményrendszert elemző fázis után nemrégén jelent meg az üzleti szférát érintő korrupciós konklúziókkal foglalkozó második kötet. A tanulmányok elérhetők: www.transparency.hu weboldalról.

6. **Nemzetközi hírek**

Las Vegas, USA

Szórakoztató elektronikai megoldások, technológiai újdonságok, rendszerintegrálás, professzionális és házi alkalmazások – röviden ez a felsorolás jellemzi a minden év januárjában Las Vegas-ban megrendezésre **kerülő International Consumer Electronics Show (CES)** kiállítást. A 2009. január 8-11. közötti eseményről előzetesen kapott információkat igény esetén szívesen eljuttatjuk, illetve az érdeklődők figyelmébe ajánljuk a kiállítás hivatalos weblapját: www.ce.org

Hong Kong

„Lifestyle Expo 2008 Budapest” címmel kereskedelemfejlesztési rendezvényt tartanak **2008. szeptember 15-17 között Budapesten** a Hong Kong-i Kereskedelemfejlesztési Tanács és a kínai Külkereskedelmi és Gazdasági Együttműködési Minisztérium közös szervezésében. A kiemelkedően nagy érdeklődéssel kísért 2006. szeptemberi „Style Hong Kong in Budapest” esemény kedvező tapasztalataira és sikerére alapozva a szervezők az idei vásáron több mint 160 hongkongi és guangdongi (kantoni) cég részvételével számolnak. A rendezvényről további részleteket, a várhatóan kiállításra kerülő termékekről szóló ismertetőt szívesen elküldjük.

7. **Tagjaink hírei**

Bemutatkozik új tagunk, a Halfen csoport:

Több mint 1.300 dolgozóval 16 országban és több mint 20.000 termékkel a HALFEN az egyik legsikeresebb vállalat a betonvasalás-, horgonyzás-, rögzítés-, homlokzat- és szerelési technika területén. Ügyfeleinknek kiváló minőségű termékeket kínálunk az előregyártók, ipari és lakásépítés, valamint mélyépítés, közlekedés és az infrastruktúra területén. A „HALFEN”, „DEHA”, „FRIMEDA” és „DEMU” márkáink vezető pozíciót töltenek be a piacon. Ezt a pozíciót szeretnénk megtartani és világviszonylatban kiépíteni. Az 1929-es cégalapítás óta célunk, ügyfélre szabott, innovatív és költségtakarékos termékek előállítását. Ezt elhivatottsággal és szaktudással tesszük a technika, minőség és biztonság iránti igényesség jegyében. A HALFEN újítások még ma is irányadóak az építőipar területén. A jövőben is szeretnénk a fejlődéshez hozzájárulni, és ennek érdekében sokat fordítunk kutatásokra és az egyetemekkel való együttműködésre. Az általunk kifizetett magas minőség a kollégákkal, ügyfelekkel és szállítókkal kiépített kapcsolatban is tükröződik: mindegyik területet a bizalom, megbecsülés és a megbízhatóság jellemzi. A növekedést hosszútávon és világviszonylatban képzeljük el és ez konzekvens költségmenedzsmenttel, vállalkozói szellemmel és nem utolsósorban a belénk és termékeinkbe vetett bizalommal érhető el. Mint nemzetközi vállalat tudatában vagyunk a globális és helyi társadalmi felelősségünknek és ezen a téren is aktív a szerepvállalásunk.

Elérhetőségünk: **Halfen-Riss GmbH Magyarországi Kereskedelmi Képviselő**

2040 Budaörs, Baross u. 89. Tel.: (06 23) 504 801 Fax: (06 23) 415 043 Internet: www.halfen.hu

8. **Álláskeresősek**

- 38 éves *key account manager* és *sales manager* tapasztalattal rendelkező fiatal ember, Kandó Kálmán Műszaki Főiskolai, valamint Külkereskedelmi Főiskolai végzettséggel, továbbá MBA képzésen szerzett Management Science oklevéllel (Oxford Brooks University - Omegaglen) képzettségének megfelelő pozíciót keres, elsősorban értékesítés területén.
- Külkereskedelmi üzembiztos, Külkereskedelmi Főiskola nappali tagozatán végzett tapasztalt export üzletkötő, angol felsőfokú és német középfokú nyelvismerettel, vezetői tapasztalattal kihívást jelentő kreatív, sikerorientált munkát keres.
- Grúz Nemzeti Egyetemen angol nyelv és irodalom szakon végzett, angol, örmény, grúz, ukrán nyelveken beszélő hölgy, 12 éves tanári gyakorlattal Magyarországon állást keres.

Szívélyes üdvözléssel:

Szili Márta
ügyvezető igazgató

Szollár István
ügyvezető igazgatóhelyettes

Mellékletek